



DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA

KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA
NOMOR 10/UN1.FPSi/KPT/SDM/2023

TENTANG

PENETAPAN RENCANA STRATEGIS TAHUN 2023-2027
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA,

- Menimbang :
- a. bahwa berkenaan dengan implementasi program kerja dan kebijakan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada dipandang perlu untuk menyusun Rencana Strategi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada;
 - b. bahwa sehubungan dengan pertimbangan dalam huruf a, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada telah menyusun Rencana Strategi Tahun 2023 – 2027 Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Tahun dan telah disetujui dalam Rapat Pleno Senat Fakultas Psikologi;
 - c. berdasarkan pertimbangan dalam huruf a dan b, perlu menetapkan Keputusan Dekan tentang Penetapan Rencana Strategi Tahun 2023 – 2027 Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada;
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 2. Peraturan Pemerintah Nomor 67 Tahun 2013 tentang Statuta Universitas Gadjah Mada (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 165, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5454);
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 110 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5699);
 5. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Gadjah Mada Nomor 4/SK/MWA/2014 tentang Organisasi dan Tata Kelola (Governance) Universitas Gadjah Mada sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Gadjah Mada Nomor 3 Tahun 2022 tentang Perubahan Keenam Atas Peraturan Majelis Wali Amanat



- Nomor 4/SK/MWA/2014 tentang Organisasi dan Tata Kelola (Governance) Universitas Gadjah Mada;
6. Keputusan Majelis Wali Amanat Universitas Gadjah Mada Nomor 2/SK/MWA/2015 tentang Struktur Organisasi Universitas Gadjah Mada;
 7. Peraturan Rektor Universitas Gadjah Mada Nomor 7 Tahun 2022 tentang Standar Pendidikan Tinggi Universitas Gadjah Mada;
 8. Keputusan Rektor Universitas Gadjah Mada Nomor 6208/UN1.P/KPT/HUKOR/2021 tentang Dekan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk masa jabatan 2021-2026;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN TENTANG PENETAPAN RENCANA STRATEGIS TAHUN 2023-2027 FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA.
- KESATU : Rencana Strategi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Tahun 2023-2027 adalah rencana strategi sebagaimana yang telah disetujui dalam Rapat Pleno Senat Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada tanggal 16 Desember 2022.
- KEDUA : Rincian Rencana Strategi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Tahun 2023-2027 dibuat dalam bentuk dokumen digital atau versi elektronik dengan tipe berkas berekstensi pdf dan menjadi bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.
- KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal 1 Januari 2023.

Ditetapkan di Yogyakarta
pada tanggal 30 Januari 2023
Dekan,

ditandatangani secara elektronik

Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.

Tembusan:

1. Wakil Dekan
 2. Kepala Kantor Administrasi
 3. Kepala Seksi
- di lingkungan Fakultas Psikologi





RENCANA STRATEGIS 2023 - 2027 FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA

Mengakar Kuat, Menjulang Tinggi



Kata Pengantar

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada (UGM) senantiasa berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang berbudi pekerti luhur, memiliki nilai keunggulan yang tinggi, dan memiliki kompetensi yang relevan bagi kemajuan bangsa dan ilmu pengetahuan.

Melalui implementasi rumusan lima jati diri UGM, Fakultas Psikologi UGM telah membuktikan keberhasilannya dalam memelopori pemikiran-pemikiran keilmuan, khususnya di bidang ilmu Psikologi, yang dilandasi oleh nilai-nilai yang berakar pada kebudayaan bangsa Indonesia. Hal tersebut yang selanjutnya menjadi modal dalam menghadapi tantangan penyelenggaraan pendidikan tinggi yang semakin kompleks.

Fakultas Psikologi UGM harus terus mampu menjaga kepercayaan publik dalam peningkatan kualitas tri dharma perguruan tinggi, mengingat bahwa dalam kancah nasional, Fakultas Psikologi UGM telah menjadi rujukan dalam penyelenggaraan dan pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Psikologi.

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Psikologi UGM 2023-2027 merupakan landasan kebijakan tri dharma perguruan tinggi beserta ekosistem pendukungnya yang berpedoman pada Renstra UGM 2022-2027 dan Rencana Induk Kampus (RIK) 2017-2037. Renstra Fakultas Psikologi UGM ini selanjutnya menjadi acuan utama dalam pelaksanaan program kerja yang inklusif di Fakultas Psikologi UGM dan dalam implementasinya memerlukan kolaborasi serta sinergi berkelanjutan dari seluruh pemangku kepentingan.

Dengan senantiasa memohon pertolongan dan perlindungan dari Allah SWT, bersama dengan seluruh komponen fakultas, Fakultas Psikologi UGM berkomitmen mewujudkan fakultas yang berkelas dunia, unggul dan inovatif dalam mengembangkan psikologi sebagai *hub science* yang bermanfaat untuk kepentingan bangsa dan kemanusiaan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Hormat kami

Dekan Fakultas Psikologi, UGM

Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.



Daftar Isi

Kata Pengantar	2
01 Landasan Pemikiran	4
Konteks Global	4
Konteks Nasional	5
Konteks Pendidikan Tinggi	5
Konteks Perkembangan Ilmu dan Profesi Psikologi	6
02 Nilai, Prinsip Dasar, Visi, Misi, dan Tujuan	7
Nilai dan Prinsip Dasar	7
Visi dan Misi	8
Tujuan	9
03 Analisis Situasi	10
Situasi Internal	10
Situasi Eksternal	11
04 Strategi Umum 2023 - 2027	13
05 Sasaran dan Program	16
06 Penutup	26



01

Landasan Pemikiran

Dalam rentang waktu 2023 – 2027 Fakultas Psikologi UGM akan memasuki usia ke dasawarsa yang ke enam. Pengembangan Fakultas Psikologi dalam lima tahun ke depan perlu ditempatkan sebagai pengembangan berkelanjutan dalam situasi kekinian, untuk menyiapkan masa depan yang lebih baik. Karena itu keberadaan Fakultas Psikologi dalam konteks global, nasional, pendidikan tinggi, dan konteks umum kehidupan manusia perlu diperhitungkan dalam penyusunan Rencana Strategis 2023 – 2027.

Konteks Global

Sebagaimana digariskan dalam Rencana Induk Kampus Universitas Gadjah Mada Tahun 2017-2037 (RIK 2017-2037), konteks dunia saat ini dan di masa depan dipenuhi oleh kompetisi dan disrupsi. Kompetisi muncul dari kecenderungan globalisasi dalam segala aspek kehidupan yang semakin luas. Di satu sisi globalisasi ini membuka peluang kolaborasi yang semakin luas. Namun di sisi lain juga menyebabkan kompetisi di segala bidang yang semakin ketat. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah menghadirkan dunia digital sebagai alternatif yang tidak dapat dihindari. Pertukaran informasi dan ilmu pengetahuan dapat dilakukan secara cepat, mudah, dan murah. Kombinasi antara digitalisasi dunia dan globalisasi telah menyebabkan dunia menjadi semakin terkoneksi dan terbebaskan dari sekat-sekat geografis dan politis. Perpaduan antara perkembangan pesat di sektor teknologi, termasuk TIK, revolusi industri, dan revolusi model bisnis membawa disrupsi di segala bidang. Revolusi industri 4.0 yang dipicu oleh kemajuan TIK dan *computing power* serta terobosan-terobosan di bidang *artificial intelligence* telah menghadirkan tahap kemajuan baru dalam kehidupan manusia, *Society 5.0*.

Secara keseluruhan, perubahan-perubahan besar dalam tatanan global menuntut sejumlah kapasitas pada Fakultas Psikologi, sebagaimana digariskan dalam RIK 2017-2037. Pertama, Fakultas Psikologi harus memiliki karakter pembelajar, fleksibel, dinamis, cair, kreatif, inovatif, cekatan, dan lincah agar tidak terdisrupsi dan tetap relevan. Kedua, Fakultas Psikologi harus berkembang sebagai bagian dari smart digital university, baik dalam pengertian kesiapan perangkat teknologi dan berbagai inovasi dan terobosan digitalisasi dalam proses dan layanan pendidikan, maupun di dalam cara berpikir dan logika kerja. Ketiga, Fakultas Psikologi harus memiliki daya saing global yang tinggi.



Konteks Nasional

Periode kerja tahun 2023 – 2027 bertepatan dengan dengan masa awal bonus demografi, yaitu kondisi pada sebuah bangsa ketika jumlah penduduk usia produktif lebih besar daripada jumlah penduduk usia nonproduktif. Kalau dikelola dengan baik, bonus demografi ini bisa menjadi modal yang kuat bagi bangsa Indonesia untuk keluar dari middle income trap. Untuk itu bonus demografi harus dimanfaatkan secara optimal untuk menggerakkan mesin pertumbuhan ekonomi nasional. Fakultas Psikologi perlu mengambil peran aktif dalam pembangunan SDM yang unggul. Menghasilkan lulusan berdaya saing tinggi dalam lingkungan global merupakan peran yang perlu dijalankan. Selain itu, Fakultas Psikologi harus mampu menghasilkan lulusan dengan kemampuan kewirausahaan dan leadership tinggi, sehingga dapat menciptakan peluang kerja bagi dirinya sendiri dan bagi orang lain. Fakultas Psikologi perlu berperan aktif dalam perancangan strategi nasional untuk pengembangan SDM, terlebih lagi dengan ditetapkannya Undang-Undang Pendidikan dan Layanan Psikologi, Fakultas Psikologi perlu menyelaraskan proses pendidikan Psikologi dengan peraturan perundangan yang baru, sehingga terus mampu untuk menyelenggarakan pendidikan Psikologi yang berdaya saing kuat untuk menghasilkan SDM yang kompeten, unggul, dan mandiri.

Konteks Pendidikan Tinggi

Kompetisi merupakan sumber energi untuk mengeluarkan daya upaya yang optimal. Kompetisi yang sehat menghasilkan karya dan capaian yang bermanfaat. Namun kompetisi yang dilakukan semata-mata untuk mendapatkan keunggulan akan memberikan hasil yang tidak optimal. Di samping kompetisi ada semangat kolaborasi yang bisa digunakan untuk meraih tujuan bersama. Fakultas Psikologi menghadapi kompetisi di berbagai bidang dan dengan semua pihak baik di tingkat nasional, regional, maupun global. Semangat berkompetisi perlu dikelola dengan baik dan diseimbangkan dengan kesiapan untuk berkolaborasi.

Penyelenggara-penyelenggara pendidikan tinggi psikologi yang lain di Indonesia dapat dipandang sebagai kompetitor. Namun seluruh lembaga penyelenggara pendidikan tinggi psikologi di Indonesia menghadapi tugas yang sama: mengembangkan ilmu psikologi dan menghasilkan lulusan yang bermanfaat untuk kesejahteraan dan kemajuan bangsa. Seluruh lembaga penyelenggara pendidikan tinggi psikologi di Indonesia berada dalam satu lingkungan regulasi yang sama, baik itu di tingkat undang-undang, peraturan pemerintah, maupun aturan nasional di tingkat lain yang mengatur penyelenggaraan pendidikan tinggi psikologi maupun yang mengatur praktik penerapan ilmu dan profesi psikologi. Fakultas Psikologi perlu menjadi leader dalam pengembangan kerja sama



antara lembaga penyelenggara pendidikan tinggi psikologi di Indonesia, dilandasi oleh kelembagaan keilmuan yang kuat dan produktif.

Dengan segala keunggulan yang dimilikinya, perguruan tinggi dan lembaga riset tertentu di luar negeri merupakan mitra yang bermanfaat untuk menimba ilmu dan menyerap teknologi yang telah mereka kembangkan. Kolaborasi dengan lembaga-lembaga tersebut perlu terus dikembangkan, untuk membangun keunggulan Fakultas Psikologi. Namun semangat kolaborasi ini perlu disertai dorongan untuk berkompetisi. Pada akhirnya lembaga-lembaga tersebut merupakan kompetitor bagi Fakultas Psikologi. Semangat berkolaborasi perlu dilandasi oleh motivasi untuk membangun keunggulan kompetitif di tingkat global.

Konteks Perkembangan Ilmu dan Profesi Psikologi

Pengembangan sains dan pengetahuan tentang perilaku manusia merupakan salah satu tugas pokok Fakultas Psikologi. Sains psikologi mutakhir telah semakin mampu menjelaskan dinamika dan proses mental yang mendasari perilaku manusia. Penerapan psikologi dalam berbagai aspek kehidupan bangsa mempunyai prospek kontribusi yang tinggi dalam membangun kualitas manusia sebagai human capital dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Psikologi mengemban tugas penting melalui perannya sebagai tonggak pengembang ilmu pengetahuan yang diperlukan bagi pengembangan kualitas manusia dan kemanusiaannya.

Di tengah pergaulan antar disiplin, psikologi banyak berfungsi sebagai *hub science* yang bersifat lintas disiplin. Sebagai *hub science*, psikologi banyak memberikan pengaruh terhadap disiplin ilmu yang lain, dan sebaliknya banyak dipengaruhi oleh bidang-bidang ilmu yang lain. Oleh karena itu, untuk dapat menyelesaikan persoalan bangsa yang semakin kompleks, praktik psikologi di masa depan dituntut untuk mampu memberi perhatian yang luas, dan didasari oleh hasil-hasil kajian pada area-area di luar bidang psikologi. Selain itu dituntut untuk mampu berkolaborasi dengan ilmu-ilmu lain seperti kesehatan, teknologi dan informasi, hukum, biologi, pendidikan, bisnis, dan sebagainya.



02

Nilai, Prinsip Dasar, Visi, Misi, dan Tujuan

Nilai dan Prinsip-Prinsip Dasar

Nilai-nilai dasar UGM menjadi ruh yang menentukan jati diri Fakultas Psikologi. Nilai-nilai tersebut adalah:

1. Nilai-nilai Pancasila yang meliputi nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, kerakyatan, dan keadilan.
2. Nilai-nilai keilmuan yang meliputi nilai universalitas dan objektivitas ilmu, kebebasan akademik dan mimbar akademik, penghargaan atas kenyataan dan kebenaran guna keadaban, kemanfaatan dan kebahagiaan.
3. Nilai-nilai kebudayaan yang meliputi toleransi, hak asasi manusia, dan keragaman.

Di atas nilai-nilai dasar tersebut, Fakultas Psikologi perlu mengejawantahkan sejumlah prinsip yang menjadi panduan moral dalam setiap langkah civitas akademika Fakultas Psikologi UGM, yaitu:

1. **JATI DIRI** - Mengamalkan nilai-nilai dan mewujudkan jati diri Universitas Gadjah Mada dalam kehidupan sehari-hari.
2. **INTEGRITAS** - Memegang teguh integritas keilmuan dan keprofesian, sebagaimana diatur dalam Kode Etik Sarjana Psikologi dan Kode Etik Psikolog; dan mewujudkan prinsip-prinsip dalam kehidupan kelembagaan.
3. **KEPEMIMPINAN** - Menempatkan diri sebagai pelopor dan pemimpin dalam setiap langkah memajukan pendidikan, pengembangan ilmu pengetahuan, dan penerapan ilmu dan profesi psikologi.
4. **KEMANFAATAN** - Mengutamakan manfaat bagi masyarakat, bangsa, dan kemanusiaan di atas kepentingan-kepentingan pribadi, kelompok, atau golongan.
5. **ADAPTABILITAS** - Membuka diri terhadap kemungkinan-kemungkinan dan peluang-peluang untuk selalu mengembangkan diri, dan mewujudkan langkah-langkah pengembangan dengan sepenuh hati.



Visi

Mengacu pada sejarah dan cita-cita pendirian, nilai dan prinsip-prinsip dasar, dan mandat dan visi Universitas Gadjah Mada, maka visi Fakultas Psikologi 2017 – 2022 masih relevan dan perlu tetap dipegang sebagai Visi 2023 – 2027. Dengan sedikit perubahan redaksional, visi 2023 – 2027 ditetapkan sebagai berikut:

” *Menjadi pelopor fakultas psikologi nasional berkelas dunia yang unggul dan inovatif dalam mengembangkan psikologi sebagai hub science yang bermanfaat untuk kemajuan bangsa dan kemanusiaan yang dijiwai nilai-nilai budaya bangsa berdasarkan Pancasila.*

Misi

Sejalan dengan misi Universitas Gadjah Mada, misi Fakultas Psikologi tahun 2023 – 2027 ditetapkan sebagai berikut:

” *Menjalankan misi pendidikan, penelitian, dan pengabdian ilmu serta keprofesian psikologi dengan fokus pada kesehatan mental dan harmoni masyarakat untuk keunggulan bangsa serta kemanusiaan.*

Bentuk operasional dari misi 2023 – 2027 adalah sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan **PENDIDIKAN** tinggi yang menghasilkan lulusan yang kompeten, memiliki nilai keunggulan yang tinggi, dan berbudi pekerti luhur.
2. Melakukan **PENELITIAN** dan kajian-kajian ilmiah untuk mengembangkan sains psikologi dan alat, prosedur, serta metode terapan psikologi yang bermanfaat bagi kepentingan bangsa dan kemanusiaan, dan memperkuat posisi psikologis sebagai *hub science*.
3. Melaksanakan **PENGABDIAN** kepada masyarakat, bangsa, dan kemanusiaan dengan sebaik-baiknya memanfaatkan ilmu dan profesi psikologi demi terwujudnya keharmonisan, kesejahteraan masyarakat, dan ketangguhan bangsa.
4. Menggalang **KERJA SAMA** dan aliansi strategis di dalam dan luar negeri dengan universitas, lembaga penelitian, organisasi keilmuan, organisasi profesi, instansi pemerintah, dan organisasi non-pemerintahan yang berperan penting dalam



melaksanakan misi di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian untuk kepentingan bangsa dan kemanusiaan.

5. Melakukan **PENGEMBANGAN KAPASITAS** Fakultas Psikologi untuk memungkinkan peningkatan pelaksanaan misi-misi pendidikan, penelitian, dan pengabdian untuk kepentingan bangsa dan kemanusiaan.
6. Menyelenggarakan **PENGELOLAAN** Fakultas yang inovatif, efektif, akuntabel, transparan.

Tujuan

Menjadikan Fakultas Psikologi UGM sebagai fakultas psikologi terbaik di Indonesia dengan reputasi internasional melalui:

1. Pendidikan tinggi psikologi yang berkualitas dalam rangka menghasilkan lulusan yang kompeten, unggul dan berbudi pekerti luhur.
2. Penelitian dan kajian ilmiah yang menghasilkan publikasi ilmiah, materi pembelajaran, dan rekomendasi kebijakan, serta alat, prosedur, dan terapan ilmu psikologi demi kepentingan, masyarakat, bangsa, dan kemanusiaan.
3. Pengabdian ilmu dan profesi psikologi yang mampu mendorong kemandirian dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan, serta menjadi model terbaik bagi komunitas psikologi dalam penerapan ilmu dan profesi.
4. Jejaring kerja sama dan aliansi strategis dengan mitra-mitra di dalam dan luar negeri untuk mengarusutamakan (*mainstreaming*) peran dan posisi psikologi dalam kehidupan masyarakat dan bangsa.
5. Organisasi yang terus berkembang guna mewujudkan pencapaian misi dan visi Fakultas dan Universitas Gadjah Mada.
6. Terwujudnya tata kelola Fakultas yang menyejahterakan, partisipatif, dan berkeadilan guna menunjang keefektifan pemanfaatan sumber daya.



03

Analisis Situasi

Program kerja dan sasaran masing-masing program untuk mewujudkan sebuah visi harus dilandasi oleh pertimbangan yang matang terhadap situasi nyata dan peluang-peluang perubahan yang dihadapi oleh lembaga. Pada bagian berikut ini akan disajikan hasil analisis terhadap situasi-situasi tersebut, yang akan di bagi ke dalam situasi internal (kekuatan dan kelemahan Fakultas Psikologi UGM), dan situasi eksternal (peluang dan tantangan Fakultas Psikologi UGM).

Situasi Internal

KEKUATAN

1. Reputasi UGM sebagai universitas nasional dengan orientasi kerakyatan yang kuat
2. Sejarah Fakultas Psikologi UGM yang dipenuhi langkah terobosan jauh ke depan
3. Program studi, unit penelitian, unit layanan masyarakat, dan unit pendukung yang unggul dan berkinerja tinggi
4. Dosen dengan variasi keahlian spesialisik relatif lengkap di Indonesia
5. Tenaga kependidikan berusia muda dan memiliki potensi tinggi
6. Sarana dan prasarana pendukung yang terbaik di Indonesia
7. Kemampuan *income generating* yang kuat untuk mendukung pendanaan mandiri
8. Mahasiswa yang unggul dengan prestasi tinggi di tingkat nasional dan internasional
9. Alumni dalam jumlah yang banyak dan memiliki tingkat komitmen terhadap fakultas yang tinggi
10. Jejaring kemitraan nasional dan internasional yang kuat

KELEMAHAN

1. Jumlah dosen yang kurang memadai
2. Jumlah dosen dengan gelar doktor dan jabatan akademik guru besar atau lektor kepala yang kurang memadai



3. Beban administratif dosen yang tinggi
4. Jumlah dan bobot publikasi dosen relatif rendah; tingkat sitasi rendah
5. Tingkat kesejahteraan dosen muda yang rendah
6. Integrasi antar kurikulum program studi yang rendah
7. Kebijakan penelitian belum selaras dengan kebutuhan strategis masyarakat dan profesi
8. Peralatan laboratorium yang tertinggal dari kemajuan di bidang-bidang terkait secara global
9. Beberapa instrumen, prosedur, dan metode tindakan profesi dan terapan ilmu yang belum menggunakan bukti hasil penelitian terkini
10. Sinergi yang belum optimal dengan organisasi-organisasi profesi
11. Isu kesehatan mental di kalangan mahasiswa

Situasi Eksternal

PELUANG

1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2022 tentang Pendidikan dan Layanan Psikologi
2. Minat masyarakat yang tinggi terhadap program-program pembelajaran psikologi
3. Apresiasi masyarakat yang tinggi terhadap penerapan ilmu dan profesi psikologi
4. Kebutuhan pengembangan diri dan sertifikasi kompetensi pada alumni pendidikan psikologi
5. Tingginya permintaan kerja sama pendidikan dan penelitian dari dalam dan luar negeri
6. Posisi kepemimpinan di dalam Badan Pengurus AP2TPI
7. Ruang untuk mengintegrasikan psikologi dalam kebijakan publik yang masih sangat terbuka luas

TANTANGAN

1. Masuknya program studi psikologi dan program-program *continuing education* asing di Indonesia.
2. Standar kompetensi lulusan dari berbagai perguruan tinggi yang berbeda-beda mengancam kredibilitas psikologi Indonesia.



3. Kesadaran hukum konsumen yang semakin tinggi dapat menyebabkan munculnya gugatan hukum atas praktik yang tidak berbasis bukti ilmiah.
4. Batas kewenangan praktik yang tidak jelas antara psikologi dengan profesi lain.
5. Disrupsi dalam tatanan kehidupan yang dapat melemahkan relevansi psikologi.



04

Strategi Umum 2023 - 2027

A. PRINSIP DAN ARAH KEBIJAKAN

Sebagai upaya untuk sebesar mungkin memanfaatkan kekuatan internal dan peluang yang ada di lingkungan eksternal, serta menyadari kelemahan diri dan tantangan yang ada, pada kurun waktu 2023 – 2027 Fakultas Psikologi perlu menetapkan strategi umum untuk mewujudkan keunggulan menyeluruh, atau *global excellence*, dalam konteks global, nasional, dan lingkungan sosial yang berubah dengan cepat.

Keunggulan menyeluruh Fakultas Psikologi UGM mengandung pengertian keunggulan yang meliputi baik aspek akademik yang sinergis dengan kebijakan Himpunan Psikologi Indonesia dan Asosiasi Penyelenggara Pendidikan Tinggi Psikologi Indonesia (AP2TPI), aspek penelitian yang mengandung keunggulan dari sisi pengembangan ilmu dan sekaligus profesi psikologi, serta keunggulan pengabdian ilmu dan profesi psikologi yang memiliki manfaat strategis bagi masyarakat. Keunggulan menyeluruh ini meliputi aspek-aspek yang bersifat lokal, nasional maupun global. Keunggulan ini dibangun dengan sepenuhnya memanfaatkan keunggulan UGM, Daerah Istimewa Yogyakarta, dan Bangsa Indonesia. Dengan demikian *global excellence* ini bersifat substantif, bukan sekedar keunggulan yang bersifat *superficial*.

Secara operasional konsepsi *global excellence* Fakultas Psikologi UGM dapat diuraikan ke dalam komponen-komponen berikut ini:

1. **ACADEMIC EXCELLENCE.** Upaya pencapaian keunggulan akademik melalui pengembangan kurikulum yang sinergis dengan landasan filosofis kependidikan UGM, kebijakan pemerintah dan himpunan profesi yang berlaku, dan kebutuhan masyarakat terhadap keahlian psikologi. Selain itu, upaya pengembangan keunggulan akademik diarahkan pada internasionalisasi standar seluruh program studi yang dimiliki Fakultas Psikologi UGM. Untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap keahlian psikologi secara berkesinambungan, program-program *continuing education in psychology* perlu dikembangkan. Agar seluruh komponen kurikulum dan proses akademik membuahkan hasil pembelajaran yang optimal, ekosistem pembelajaran yang memungkinkan kelarasan pengembangan *hard-skill* dan *soft-skills* perlu dikembangkan. Kepemimpinan dalam bidang akademik



(*academic leader*) di tingkat nasional dan internasional akan memungkinkan pengembangan Fakultas Psikologi UGM berdampak positif bagi komunitas psikologi Indonesia, dan bagi masyarakat dan bangsa secara keseluruhan.

2. **SCIENTIFIC EXCELLENCE.** Upaya perwujudan keunggulan saintifik perlu diraih melalui kebijakan penelitian yang tepat, pengembangan kapasitas kelembagaan di bidang penelitian dan publikasi ilmiah yang tinggi, dan peningkatan publikasi serta pengembangan *outlet* diseminasi ilmiah. Penelitian perlu difokuskan pada wilayah permasalahan yang memiliki keunggulan strategis di tingkat internasional, yaitu bidang *indigenous & cultural psychology*, dan yang menjelaskan mekanisme fundamental dalam perilaku manusia, yaitu *cognitive & neuropsychology*. Selain itu, fokus pada masalah-masalah yang memiliki manfaat strategis bagi masyarakat, terutama isu-isu *public mental health*, perkembangan manusia sepanjang hayat, dan *evidence-based intervention*, perlu diwujudkan dengan konsisten. Yang tidak dapat ditinggalkan adalah penelitian yang memiliki manfaat praktis dalam terapan dan praktik profesi psikologi, misalnya penelitian pengembangan instrumen, metode, dan prosedur praktik profesi.
3. **COLLABORATIVE EXCELLENCE.** Untuk lebih memungkinkan pencapaian keunggulan-keunggulan di bidang yang lain, Fakultas Psikologi UGM harus mengembangkan keunggulan di bidang kerja sama dengan segenap mitra, baik dalam lingkup mono-, multi-, maupun interdisipliner. Kerja sama di bidang akademik, penelitian, dan pengabdian ilmu dan profesi perlu dikembangkan dengan segenap mitra di dalam dan luar negeri. Kerja sama di luar sektor akademik, misalnya kerja sama dengan sektor publik dan swasta, perlu dikembangkan untuk mewujudkan kemitraan yang memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi masyarakat dan bangsa. Selain itu, aliansi strategis dengan himpunan keilmuan dan profesi di tingkat nasional serta internasional perlu dibangun untuk *mainstreaming* posisi psikologi dalam kehidupan masyarakat.
4. **PROFESSIONAL EXCELLENCE.** Hasil dari seluruh keunggulan yang lain adalah keunggulan profesional Fakultas Psikologi UGM yang berintikan kemanfaatan yang sebesar-besarnya bagi masyarakat, bangsa, dan kemanusiaan. Keunggulan profesional seperti ini dapat dicapai bila model-model penerapan ilmu dan profesi psikologi dikembangkan melalui proses pengabdian ilmu dan dan profesi bagi masyarakat dan bangsa. Selanjutnya, model penerapan ilmu dan profesi yang terbukti efektif secara ilmiah akan bermanfaat bagi komunitas psikologi Indonesia. Secara formal keunggulan profesional dibangun melalui program-program pendidikan dan pelatihan berkelanjutan, serta didukung sertifikasi kemampuan profesi yang terpercaya. Dengan demikian keunggulan profesional juga bermakna kepemimpinan yang kuat dari Fakultas Psikologi UGM.



5. **INSTITUTIONAL EXCELLENCE.** Guna tercapai keunggulan akademik, keilmuan, kemitraan, dan profesional bersifat langgeng, maka fondasi kelembagaan yang kuat perlu terlebih dahulu dibangun. Fondasi ini meliputi penguatan sumber daya organisasi yang terdiri atas SDM, keuangan, dan sarana-prasarana. Selain itu sinergi antar unit di Fakultas Psikologi UGM, serta antara Fakultas Psikologi dengan unit-unit lain di UGM perlu dikembangkan. Tata kelola yang berkeadilan, partisipatif, dan efektif perlu menjadi landasan bagi seluruh penguatan kelembagaan tersebut.



05

Sasaran dan Program



TUJUAN 1

Pendidikan tinggi psikologi yang berkualitas dalam rangka menghasilkan lulusan yang kompeten, berkarakter, dan unggul dan berbudi pekerti luhur.

Sasaran 1.1 - Kurikulum program studi yang mutakhir, terintegrasi antara satu program studi dengan program studi lainnya, berstandar internasional, membentuk kompetensi lulusan yang kompeten, unggul, berbudi pekerti luhur, serta memberi ruang aktualisasi diri bagi dosen.

PROGRAM

- 1.1.1. Penguatan fungsi komite kurikulum dan kelompok bidang keahlian.
- 1.1.2. *Monitoring* dan evaluasi implementasi kurikulum masing-masing program studi secara berkelanjutan oleh komite kurikulum.
- 1.1.3. Pemutakhiran kurikulum sesuai dengan hasil evaluasi kurikulum dan untuk menyesuaikan dengan aturan yang lebih tinggi.
- 1.1.4. Pemutakhiran bahan pembelajaran dan pengembangan kurikulum masing-masing program studi secara berkelanjutan berdasarkan pada hasil evaluasi dan *monitoring*.
- 1.1.5. Implementasi hasil penelitian dan pengabdian masyarakat dalam kurikulum dan perkuliahan.
- 1.1.6. Pengembangan kapasitas Fakultas dalam evaluasi, *monitoring*, pengembangan bahan pembelajaran, dan pengembangan kurikulum.
- 1.1.7. Penerapan sistem pembelajaran *Outcome Based Education* (OBE) dan/atau multidisiplin bermuatan pengembangan karakter sesuai nilai-nilai ke-UGM-an dalam perkuliahan.
- 1.1.8. Pengembangan mata kuliah yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus (*case method*) atau pembelajaran kelompok berbasis proyek (*team-based project*)
- 1.1.9. Pengembangan mata kuliah berbasis *blended learning* dan/atau *fully* MOOC yang diselenggarakan sendiri atau kerja sama dengan mitra.

Sasaran 1.2 - Program Studi Sarjana Psikologi sebagai pelopor pendidikan sarjana psikologi Indonesia berkelas dunia yang unggul dan inovatif.

PROGRAM

- 1.2.1. Akreditasi internasional (FIBAA).
- 1.2.2. Pengembangan kerja sama dengan universitas bereputasi tinggi di luar negeri untuk program *international student mobility* dan program *dual degree*.
- 1.2.3. Peningkatan jumlah mahasiswa internasional pada *International Undergraduate Program*.



- 1.2.4. Peningkatan kompetensi lulusan yang unggul dan relevan dengan kebutuhan masyarakat melalui program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka
- 1.2.5. Pengembangan aktualisasi potensi dan minat mahasiswa di bidang akademik dan non-akademik (kurikuler, kokurikuler, dan ekstrakurikuler) melalui kompetisi, pelatihan, lokakarya, dan seminar.
- 1.2.6. Pengembangan secara berkelanjutan kapasitas Program studi Sarjana sebagai penyelenggara pendidikan sarjana psikologi Indonesia berkelas dunia yang unggul dan inovatif.

Sasaran 1.3 – Program Studi Magister Psikologi sebagai pelopor pendidikan kemagisteran psikologi Indonesia berkelas dunia yang unggul dan inovatif.

PROGRAM

- 1.3.1. *Monitoring* dan analisis kebutuhan masyarakat terhadap kompetensi lulusan Program Studi Magister Psikologi di bidang keahlian spesifik.
- 1.3.2. Pengembangan kurikulum dan kelengkapan pembelajaran Program Studi Magister Psikologi yang selaras dengan kebutuhan masyarakat.
- 1.3.3. Pengembangan kerja sama dengan universitas bereputasi tinggi di luar negeri untuk mendukung *student mobility* dan program *dual-degree*.
- 1.3.4. Perintisan dan pembukaan *International Master's Program in Psychology* (IMP).
- 1.3.5. Sosialisasi dan promosi Program Studi Magister Psikologi untuk meningkatkan jumlah dan kapasitas akademik mahasiswa.
- 1.3.6. Penguatan kapasitas riset dan penulisan artikel ilmiah di jurnal internasional atau nasional bereputasi untuk mahasiswa.
- 1.3.7. Program Studi Magister Psikologi yang terakreditasi unggul dan inovatif dalam penyelenggaraan Pendidikan kemagisteran berkelas dunia.

Sasaran 1.4 – Pembukaan dan pengembangan Program Studi Profesi Psikologi yang unggul dan inovatif.

PROGRAM

- 1.4.1. Pembukaan Program Pendidikan Profesi Psikolog Umum bersamaan dengan penutupan secara bertahap Program Studi Magister Psikologi Profesi dalam rangka transisi.
- 1.4.2. Penyelenggaraan program rekognisi pembelajaran lampau dan program Pendidikan profesi berkelanjutan bagi alumni Program Studi Magister Psikologi Profesi dalam rangka penyetaraan Program Pendidikan Profesi Psikolog Spesialis.
- 1.4.3. Analisis kebutuhan penyelenggaraan program pendidikan sesuai jenjang kompetensi profesi, yaitu: Psikolog Umum, Psikolog Spesialis, Psikolog Sub-Spesialis/Konsultan.
- 1.4.4. Pengembangan kurikulum dan kelengkapan pembelajaran untuk pendidikan profesi di masing-masing jenjang kompetensi dan masing-masing lingkup spesialisasi.
- 1.4.5. Akreditasi unggul bagi seluruh Program Studi Profesi Psikolog di setiap jenjang dan bidang spesialisasi.
- 1.4.6. Program *international mobility* untuk mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang keprofesian.
- 1.4.7. Kerja sama dengan lembaga yang bereputasi nasional/internasional untuk pengembangan kompetensi keprofesian mahasiswa dalam rangka Praktik Kerja Profesi Psikologi.
- 1.4.8. Pengembangan kapasitas Program Studi Profesi Psikolog sebagai penyelenggara pendidikan profesi psikolog Indonesia berkelas dunia yang unggul dan inovatif.



- 1.4.9. Hilirisasi hasil riset tugas akhir mahasiswa untuk pengembangan standar praktik profesi dan terapan ilmu psikologi.

Sasaran 1.5 – Program Studi Doktor Psikologi sebagai pelopor pendidikan doktor psikologi Indonesia berkelas dunia yang unggul dan inovatif.

PROGRAM

- 1.5.1. Pengembangan kebijakan akademik yang mendukung produktivitas publikasi kandidat doktor.
- 1.5.2. Integrasi penelitian kandidat doktor dengan program penelitian unit penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan laboratorium.
- 1.5.3. Penyelenggaraan program-program *upgrading* akademik sesuai dengan kebutuhan kandidat doktor.
- 1.5.4. Kerja sama dengan universitas dan *research center* bereputasi tinggi di luar negeri untuk program residensi riset bagi kandidat doktor (*inbound* dan *outbound*).
- 1.5.5. Rekrutmen kandidat doktor berpotensi tinggi melalui rintisan skema kandidat doktor sebagai staf peneliti.
- 1.5.6. Optimalisasi program magang mahasiswa doktoral dalam kegiatan pembelajaran, penelitian, dan pembimbingan penelitian mahasiswa.
- 1.5.7. Penguatan kapasitas penulisan artikel ilmiah di jurnal internasional bereputasi untuk mahasiswa.
- 1.5.8. Program Studi Doktor Ilmu Psikolog yang terakreditasi unggul dan inovatif dalam penyelenggaraan pendidikan serta penelitian doktoral psikologi yang berkelas dunia.

Sasaran 1.6 - Program-program *Continuing Education in Psychology* yang unggul dan inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

PROGRAM

- 1.6.1. Analisis kebutuhan masyarakat terhadap penyelenggaraan program *continuing education in psychology*.
- 1.6.2. Pengembangan kurikulum dan kelengkapan pendukung program-program *continuing education in psychology*.
- 1.6.3. Pembentukan dan pengembangan kapasitas unit penyelenggara program *continuing education in psychology*.
- 1.6.4. Sosialisasi dan penyelenggaraan program-program *continuing education in psychology* bagi alumni dan masyarakat luas.

Sasaran 1.7 - Sarana dan prasarana pendukung pembelajaran yang berkualitas tinggi untuk setiap program studi.

PROGRAM

- 1.7.1. Pengembangan kapasitas laboratorium pendukung perkuliahan: Laboratorium Psikodiagnostik, Laboratorium Proses Mental dan Perilaku.
- 1.7.2. Pembentukan laboratorium pendukung perkuliahan yang baru sesuai dengan kebutuhan kurikulum.
- 1.7.3. Peningkatan kapasitas unit-unit penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagai sarana bantu pembelajaran.
- 1.7.4. Pengembangan kapasitas unit penunjang teknis pembelajaran mahasiswa yang kompeten, unggul dan berbudi pekerti luhur.



- 1.7.5. Pembuatan dan pemanfaatan produk-produk multimedia dan teknologi lainnya untuk mendukung proses pembelajaran.
- 1.7.6. Pengembangan *System Talent Management* sebagai sarana pengembangan disesuaikan dengan minat pribadi (*personalized development*) bagi mahasiswa.

Sasaran 1.8 - Kegiatan pembelajaran yang efektif, efisien, dan akuntabel.

PROGRAM

- 1.8.1. Peningkatan mutu kegiatan akademik secara berkelanjutan melalui perencanaan, implementasi, *monitoring*, evaluasi secara rutin.
- 1.8.2. Penyelenggaraan kuliah terbuka dan kuliah tamu dalam frekuensi penyelenggaraan dan variasi isi yang baik.
- 1.8.3. Pengembangan sistem dan kapasitas lembaga untuk *monitoring* dan *supervise* kinerja dosen yang efektif untuk meningkatkan mutu pembelajaran.

Sasaran 1.9 - Ekosistem pendidikan tinggi yang kondusif untuk pengembangan diri mahasiswa.

PROGRAM

- 1.9.1. Pengembangan kegiatan-kegiatan BKM dan Komunitas Mahasiswa sebagai sarana pengembangan karakter, sikap positif, dan *soft-skills*.
- 1.9.2. Peningkatan partisipasi mahasiswa dalam kegiatan magang dan bekerja paruh waktu yang sejalan dengan pengembangan akademik.
- 1.9.3. Pengembangan partisipasi mahasiswa dalam *study exchange*, *research residence*, forum dan kompetisi akademik nasional/internasional, serta kegiatan akademik/professional lainnya.
- 1.9.4. Pengembangan sarana penunjang untuk membangun *hard-skill* dan *soft-skill* mahasiswa.
- 1.9.5. Pengembangan sarana pendukung bagi pelibatan mahasiswa asing/internasional dalam aktivitas akademik dan kemahasiswaan.
- 1.9.6. Pengembangan dan implementasi sistem untuk mengelola dan menanggapi masukan dan/atau kritik mahasiswa terhadap proses dan layanan akademik.
- 1.9.7. Pengembangan ekosistem *health promoting faculty* bagi kesejahteraan mahasiswa, dosen, dan tenaga kemahasiswaan.





TUJUAN 2

Penelitian yang berdampak dalam pengembangan ilmu, pembelajaran, terapan dan layanan psikologi, serta kebijakan publik demi kesejahteraan masyarakat, bangsa, dan kemanusiaan.

Sasaran 2.1 - Penelitian yang terpublikasikan dalam media ilmiah nasional dan internasional bereputasi, menyumbang pada pengembangan keilmuan serta berdampak luas dalam pemecahan masalah masyarakat.

PROGRAM

- 2.1.1. Penetapan prioritas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat fakultas berdasarkan analisis kebutuhan dan proyeksi perkembangan psikologi di masa depan.
- 2.1.2. Penyelenggaraan pelatihan, lokakarya, dan seminar untuk meningkatkan kapasitas penelitian dan publikasi dosen.
- 2.1.3. Pelembagaan dan pengaktifan fungsi internal *review board* untuk menjamin kepatuhan pada etika dalam penelitian psikologi.
- 2.1.4. Pengalokasian dana penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan prioritas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat fakultas.
- 2.1.5. Pemberian insentif untuk mendorong peningkatan jumlah dan kualitas publikasi di tingkat nasional dan internasional bereputasi tinggi.
- 2.1.6. Peningkatan jumlah sertifikasi hak kekayaan intelektual atas hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Fakultas.
- 2.1.7. Penyelenggaraan program khusus untuk fasilitasi produksi artikel ilmiah internasional bereputasi.

Sasaran 2.2 – Menghasilkan alat, metode, dan prosedur asesmen dan modul intervensi psikologi yang sahih, terandalkan, dan bermanfaat.

PROGRAM

- 2.2.1. Asesmen kebutuhan dan penetapan prioritas pengembangan alat, metode, serta prosedur asesmen dan modul intervensi psikologi.
- 2.2.2. Pemberian pelatihan pengembangan alat asesmen dan modul intervensi psikologi.
- 2.2.3. Pemberian hibah penelitian khusus untuk validasi dan adaptasi instrumen untuk praktik profesi.
- 2.2.4. Pemberian hibah penelitian khusus untuk pengembangan instrument praktik profesi.
- 2.2.5. Promosi dan advokasi untuk penggunaan instrumen yang telah dikembangkan dan divalidasi sebagai instrumen baku dalam layanan psikologi di Indonesia.

Sasaran 2.3 - Laboratorium, pusat kajian, dan kelompok penelitian yang produktif serta menjadi rujukan di bidangnya dalam lingkup nasional dan internasional.

PROGRAM

- 2.3.1. Pengembangan kapasitas riset unit-unit penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- 2.3.2. Pengembangan kelompok-kelompok penelitian sesuai dengan ketersediaan keahlian dosen dan keselarasan dengan kebutuhan di masyarakat.



- 2.3.3. Pengembangan kapasitas penelitian pada Laboratorium Psikodiagnostika dan Laboratoium Proses Mental dan Perilaku.
- 2.3.4. Pembentukan unit penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan kelompok penelitian baru sesuai kebutuhan.
- 2.3.5. Ritisan program penelitian data panel, atau *population laboratory*, atau penelitian longitudinal yang bersifat multi- dan interdisipliner.

Sasaran 2.4 - Penerbitan jurnal, buletin, dan buku yang berjalan secara rutin, dengan keterbacaan yang luas, dan memiliki *impact factor* yang tinggi.

- | | |
|---------|--|
| PROGRAM | 2.4.1. Pengembangan kapasitas publikasi Jurnal Psikologi, Buletin Psikologi, Gajah Mada Journal of Psychology, dan Gajah Mada Journal of Professional Psychology. |
| | 2.4.2. Penerbitan buku, berkala, dan <i>newsletter</i> sesuai dengan kebutuhan dan arah perkembangan ilmu psikologi. |
| | 2.4.3. Penyelenggaraan konferensi, seminar, lokakarya, diskusi, dan <i>public lecture</i> untuk diseminasi hasil-hasil penelitian pada tingkat lokal, nasional, dan internasional. |

Sasaran 2.5 - Integrasi riset dengan proses pembelajaran.

- | | |
|---------|---|
| PROGRAM | 2.5.1. Pengembangan Data Center (<i>repository data</i>) yang dapat diakses oleh civitas akademika dengan mekanisme <i>monitoring</i> dan kontrol proses penelitian di penjaminan mutu. |
| | 2.5.2. Peningkatan kapasitas penelitian mahasiswa melalui <i>mentoring</i> penelitian oleh dosen dan mahasiswa. |



TUJUAN 3

Jejaring kerja sama dan aliansi strategis dengan mitra di dalam dan luar negeri untuk meningkatkan peran dan posisi psikologi dalam kehidupan masyarakat dan bangsa.

Sasaran 3.1 - Dukungan yang kuat dari organisasi keilmuan dan profesi di dalam dan luar negeri pada agenda-agenda strategis yang diperjuangkan Fakultas Psikologi.

- | | |
|---------|--|
| PROGRAM | 3.1.1. Penyelenggaraan konferensi atau pertemuan ilmiah berkala dari organisasi keilmuan dan keprofesian di tingkat nasional dan internasional. |
| | 3.1.2. Mendorong keanggotaan dan partisipasi aktif dosen di organisasi keilmuan dan keprofesian di dalam dan luar negeri. |
| | 3.1.3. Penyelenggaraan <i>continuing education</i> bersertifikat bersama dengan organisasi keilmuan dan profesi di tingkat nasional dan internasional. |
| | 3.1.4. Pengembangan aliansi strategis dengan organisasi keilmuan dan profesi dalam advokasi public. |



Sasaran 3.2 – Kerja sama yang saling menguntungkan di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian ilmu dengan perguruan tinggi nasional dan internasional.

- | | |
|---------|---|
| PROGRAM | 3.2.1. Pengembangan kerja sama di bidang pendidikan, penelitian, dan publikasi dengan perguruan tinggi di dalam dan luar negeri. |
| | 3.2.2. Program <i>academic mobility</i> untuk dosen dan mahasiswa dengan perguruan tinggi lain di dalam dan luar negeri. |
| | 3.2.3. Pengembangan aliansi strategis dengan perguruan tinggi lain di dalam dan luar negeri dalam advokasi publik terkait dengan isu-isu strategis pendidikan tinggi psikologi. |

Sasaran 3.3 - Psikologi berperan penting dalam kebijakan publik, layanan masyarakat, dan program pembangunan.

- | | |
|---------|---|
| PROGRAM | 3.3.1. Aliansi strategis dengan organisasi kemasyarakatan untuk merumuskan kebutuhan dan strategi advokasi terhadap pengambil kebijakan publik. |
| | 3.3.2. Pelaksanaan advokasi untuk meningkatkan peran dan posisi psikologi di dalam kebijakan publik, layanan masyarakat, dan program pembangunan. |

Sasaran 3.4 - Manfaat finansial bagi fakultas dari kerja sama.

- | | |
|---------|---|
| PROGRAM | 3.4.1. Layanan profesi psikologi dan jasa terapan psikologi pada individu, organisasi, dan masyarakat umum. |
| | 3.4.2. Pengembangan kerja sama mengikat dengan lembaga profit dan non-profit untuk penyediaan layanan profesi psikologi dan jasa terapan psikologi. |
| | 3.4.3. Pengembangan kapasitas penyediaan layanan kerja sama yang mendatangkan manfaat finansial dan manfaat lain bagi Fakultas. |

Sasaran 3.5 – Kerja sama dan aliansi dengan alumni Fakultas Psikologi UGM dan alumni Universitas Gadjah Mada.

- | | |
|---------|--|
| PROGRAM | 3.5.1. Pengembangan kerja sama dengan alumni Fakultas Psikologi untuk pengembangan program pendidikan psikologi berkelanjutan (<i>continuing education in psychology</i>). |
| | 3.5.2. Pengembangan nomenklatur bidang keahlian alumni psikologi dan penjenjangan kompetensi pada setiap bidang keahlian. |
| | 3.5.3. Pengembangan kerja sama dengan alumni Fakultas Psikologi UGM dan alumni Universitas Gadjah Mada dalam penyelenggaraan program pendidikan psikologi berkelanjutan (<i>continuing education in psychology</i>). |

Sasaran 3.6 - Penguatan peran unit kerja sama, urusan internasional, dan alumni dalam mendorong kerja sama, baik dalam negeri maupun luar negeri.

- | | |
|---------|---|
| PROGRAM | 3.6.1. Penguatan kerja sama secara formal dengan berbagai pemangku kepentingan (organisasi profesi, keilmuan, alumni, pemerintah, industri, LSM) dan perguruan tinggi dalam maupun luar negeri. |
| | 3.6.2. Penguatan peran unit kerja sama, urusan internasional, dan alumni sebagai pusat informasi dan komunikasi bagi semua kerja sama di Fakultas. |
| | 3.6.3. Pengembangan kerja sama yang memberikan manfaat luas untuk semua unsur dalam Fakultas (dosen, unit, prodi). |





TUJUAN 4

Layanan pengabdian dan profesi psikologi yang mampu mendorong kemandirian dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan, serta menjadi model terbaik bagi komunitas psikologi dalam penerapan ilmu dan profesi.

Sasaran 4.1 – Layanan pengabdian dan profesi psikologi yang semakin mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

PROGRAM

- 4.1.1. Pengembangan kapasitas kerja sama dan layanan masyarakat pada unit-unit penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- 4.1.2. Pengembangan layanan psikologi sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat.
- 4.1.3. Pengembangan jangkauan kerja sama dan layanan Fakultas Psikologi pada seluruh lapisan masyarakat.
- 4.1.4. Rintisan pengembangan kerja sama dan layanan Fakultas Psikologi di Kawasan ASEAN dan Timor Leste.
- 4.1.5. Sosialisasi dan promosi program-program layanan masyarakat yang dimiliki oleh Fakultas Psikologi.

Sasaran 4.2 – Layanan pengabdian dan praktik profesi psikologi yang memiliki manfaat strategis bagi masyarakat dan bangsa.

PROGRAM

- 4.2.1. Pengembangan kontribusi Fakultas Psikologi dalam pemecahan masalah-masalah strategis masyarakat, bangsa, dan kemanusiaan.
- 4.2.2. Pengembangan dan penguatan fokus advokasi dalam masalah-masalah strategis bangsa oleh unit-unit pengabdian kepada masyarakat.
- 4.2.3. Pengembangan kapasitas Fakultas Psikologi untuk menanggapi kebutuhan dukungan psikososial dan kesehatan mental dalam skala luas di masyarakat.
- 4.2.4. Pengembangan peran psikologi untuk daerah tertinggal atau komunitas marjinal.

Sasaran 4.3 – Peningkatan pemahaman dan apresiasi masyarakat terhadap ilmu dan profesi psikologi.

PROGRAM

- 4.3.1. Promosi dan edukasi masyarakat tentang pemanfaatan ilmu dan profesi psikologi dalam kehidupan sehari-hari.
- 4.3.2. Pengembangan komunikasi dengan masyarakat melalui media sosial dan jalur komunikasi lainnya.





TUJUAN 5

Organisasi yang terus berkembang guna mewujudkan pencapaian misi dan visi Fakultas, dalam tata kelola yang menyejahterakan, berkeadilan, partisipatif guna menunjang keefektifan pemanfaatan sumber daya.

Sasaran 5.1 - Tata kelola fakultas yang menyejahterakan, berkeadilan, dan partisipatif.

PROGRAM

- 5.1.1. Pemantapan dan pengembangan budaya organisasi yang dilandasi nilai-nilai ke-UGM-an.
- 5.1.2. Pengembangan organisasi Fakultas Psikologi yang efektif, efisien, transparan, dan akuntabel.
- 5.1.3. Pengembangan secara berkelanjutan aturan dan prosedur kerja di lingkungan Fakultas Psikologi.
- 5.1.4. Pengembangan kapasitas dan keberfungsian sistem penjaminan mutu untuk semua lini operasional organisasi di lingkungan Fakultas.
- 5.1.5. Pengintegrasian data melalui penataan sistem data dan informasi terpadu yang mampu berkomunikasi antara kepentingan Fakultas dan Universitas.
- 5.1.6. Optimalisasi pengumpulan, pencatatan, dan pembaharuan data tri dharma perguruan tinggi pada aplikasi PD-Dikti, SIMASTER dan database lain yang ada.
- 5.1.7. Pengembangan kapasitas unit-unit Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai penunjang pendidikan, penelitian, dan pengabdian ilmu dan profesi kepada masyarakat.

Sasaran 5.2 - Departemen yang berfungsi secara optimal sebagai satuan pengelolaan kegiatan dan sumber daya tertinggi di bawah Fakultas.

PROGRAM

- 5.2.1. Pembentukan departemen sains psikologi dan departemen profesi psikolog.
- 5.2.2. Pengembangan kapasitas departemen dalam menjalankan fungsi-fungsi pendidikan dan pengembangan ilmu.
- 5.2.3. Pengembangan kelompok bidang keilmuan (KBK) sebagai wahana koordinasi dan inovasi program akademik lintas departemen.

Sasaran 5.3 - SDM Fakultas yang memiliki kompetensi, sikap, nilai-nilai, dan kinerja yang tinggi.

PROGRAM

- 5.3.1. Perencanaan, rekrutmen, seleksi, dan optimalisasi SDM berbasis kebutuhan masa depan, professional, dan etis demi peningkatan kinerja Fakultas.
- 5.3.2. Penerapan manajemen talenta untuk optimalisasi dan pengembangan kapabilitas SDM mencakup dosen, peneliti, dan psikolog pendidik.
- 5.3.3. Pengembangan kualifikasi akademik dan kompetensi profesional dosen.
- 5.3.4. Pengembangan sistem manajemen kinerja dan manajemen karir secara berkesinambungan.



5.3.5. Peningkatan kesejahteraan kualitas kehidupan kerja pada dosen dan tenaga kependidikan.

5.3.6. Percepatan peningkatan jabatan fungsional dosen.

5.3.7. Peningkatan jumlah dosen dan peneliti internasional yang melaksanakan kegiatan pendidikan atau penelitian.

Sasaran 5.4 - Keuangan fakultas yang kuat dan terkelola dengan baik.

PROGRAM

5.4.1. Peningkatan kemampuan fakultas dalam menggali sumber-sumber pendanaan secara kreatif dan optimalisasi jejaring.

5.4.2. Pengelolaan keuangan fakultas diarahkan pada prinsip kebermanfaatan dalam mendukung peningkatan kinerja fakultas.

5.4.3. Pengembangan kapasitas perencanaan, implementasi dan *monitoring* terpadu dalam pengelolaan keuangan fakultas.

5.4.4. Peningkatan sinergi antara sistem administrasi keuangan, administrasi aset, pelaporan pembiayaan.

Sasaran 5.5 - Sarana dan prasarana yang memadai dan terkelola dengan baik.

PROGRAM

5.5.1. Pengembangan sarana dan prasarana gedung serta lingkungan yang mendukung optimalisasi kinerja Fakultas.

5.5.2. Pemeliharaan gedung dan lingkungan untuk mewujudkan lingkungan yang berbasis kebersihan, kesehatan, keselamatan dan kelestarian lingkungan (CHSE)

5.5.3. Pengembangan dan penerapan teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung peningkatan kinerja Fakultas.

5.5.4. Pengembangan dan pemutakhiran perlengkapan kerja untuk mendukung kinerja yang optimal.

5.5.5. Pengembangan perpustakaan digital untuk mendukung kinerja pendidikan dan penelitian yang optimal.

5.5.6. Peningkatan utilisasi fasilitas dan ruang, baik untuk ruang kerja dosen, ruang kerja tenaga kependidikan, maupun ruang perkuliahan.



06

Penutup

Rencana Strategis tahun 2023 – 2027 ini disusun sebagai panduan kerja bagi Dekanat Fakultas Psikologi periode 2021 – 2026. Rencana Strategis ini dibangun berdasarkan kepada Rencana Strategis Fakultas Psikologi 2017 – 2022, dan Rencana Strategis Universitas Gadjah Mada untuk periode yang sama. Selain itu, Rencana Strategis ini disusun dengan mengacu kepada Rencana Induk Kampus Universitas Gadjah Mada tahun 2017 – 2035 yang disahkan pada tanggal 24 Februari 2021. Penyesuaian akan dilakukan sejalan dengan perubahan pada Rencana Strategis UGM, dan untuk menyesuaikan dengan aturan-aturan yang lebih tinggi, misalnya Undang-Undang tentang Pendidikan dan Praktik Profesi Psikologi.

